



med.it

il futuro della salute

Fiera di Vicenza
19 – 20 Aprile 2012



FIERA DI VICENZA



Banca
Popolare di Vicenza
Sponsor Ufficiale Fiera di Vicenza

© ALL RIGHTS RESERVED



Egregi Signori,

dal 19 al 20 aprile 2012, Fiera di Vicenza S.p.A. organizza MED.IT, Manifestazione istituzionale di riferimento per i professionisti della sanità nell'ambito dell'innovazione in ospedale e della sanità elettronica. In questi tempi, in un paese che sta attraversando grandi difficoltà economiche, si impone una riflessione anche sull'assistenza sanitaria, che dovrà necessariamente evolvere verso un maggiore e migliore utilizzo delle attrezzature tecnologiche, implementando al massimo l'uso dei sistemi informativi e delle reti telematiche. Il Progetto, giunto alla sua seconda Edizione, nasce dalla volontà di Fiera di Vicenza di porre l'attenzione sull'evoluzione che i servizi sanitari, in una società di telecomunicazioni, internet, social network e multimedialità, stanno attuando per adattarsi alle nuove esigenze attraverso l'utilizzo di tecnologie sempre più avanzate. L'utilizzo razionale delle attrezzature tecnologiche, la massima implementazione dei sistemi informativi e il supporto delle reti telematiche possono ottimizzare i percorsi assistenziali, migliorare le cure e garantire risparmi nei costi. MED.IT si pone come osservatorio privilegiato sullo stato dell'arte del settore e come momento di riflessione sull'argomento, spingendo gli attori del settore sanitario a confrontarsi sulla

nascita del network assistenziale e sulla sua ottimizzazione in termini di costi e procedure. Si propone come laboratorio di idee sui temi più attuali della sanità: le riforme, il costo della salute, l'accesso alle prestazioni, le innovazioni legate all'ICT. L'Evento si articola in due giornate di convegni e workshop, spazi espositivi per aziende produttrici di apparecchiature diagnostiche, cliniche, software e TLC per la sanità, da quest'anno affiancati alle imprese che progettano e costruiscono gli spazi per la salute. Oltre 10 iniziative in programma, strutturate secondo 5 grandi temi principali per discutere di sanità a 360 gradi:

- “Il Welfare ai tempi della crisi”
- “Tecnologia delle attrezzature”
- “Reti Telematiche Evolute”
- “I luoghi della sanità: gli edifici, le attrezzature, la logistica”
- “Sanità elettronica: anytime, anywhere healthcare”

La Manifestazione si propone di offrire una visione completa dei settori che la caratterizzano, coniugando appuntamenti dedicati e spazi espositivi, per proporre al visitatore specializzato tematiche di grande attualità e un'ampia gamma di prodotti, al fine di soddisfare le richieste del mercato.

In un momento in cui il rinnovamento di tecnologie, servizi e attrezzature in questo settore è in continua evoluzione, diventa fondamentale essere al passo con i cambiamenti, riuscendo a cogliere tutte le opportunità che consentono alle aziende di crescere, confrontarsi e divenire protagoniste in un panorama così complesso, ma nello stesso tempo così determinante come quello della sanità.

Saremmo onorati di poterVi annoverare tra i nostri Visitatori e, per tale motivo, abbiamo il piacere di inviare, in allegato, una presentazione dell'Evento.

Colgo l'occasione per inviarVi i miei più cari auguri di buon lavoro.

Presidente di Fiera di Vicenza S.p.A.
Dott. Ing. Roberto Ditri

LE TEMATICHE DI Med.it 2012

Tecnologia ed organizzazione per la sostenibilità e l'evoluzione del Servizio Sanitario.

L'utilizzo razionale delle attrezzature tecnologiche, la massima implementazione dei sistemi informativi e il supporto delle reti telematiche possono ottimizzare i percorsi assistenziali, migliorare le cure e garantire risparmi nei costi.

- Tecnologia delle attrezzature
- Reti telematiche evolute
- Sistemi informativi integrati

Ecco i tre fattori che, accanto ad una corretta organizzazione del lavoro degli operatori sanitari e ad una ottimizzata erogazione dei Servizi, possono aiutare la sanità in questi momenti di difficoltà economiche del sistema.

Una nuova ed evoluta edilizia ospedaliera, inoltre, può garantire più efficaci percorsi assistenziali e la massima integrazione con il territorio:

- Miglioramento delle cure
- Ottimizzazione dei percorsi assistenziali
- Sistemi informativi integrati a livello regionale
- Reti telematiche evolute
- Integrazione telematica, informativa ed assistenziale fra le cure primarie territoriali e l'assistenza ospedaliera
- Uso razionale delle tecnologia medica
- Edilizia ospedaliera orientata alle funzioni assistenziali

Nelle due giornate di Med.it 2011:

- 600 congressisti
- 11 convegni di cui uno ECM
- 80 relatori coinvolti
- 25 Aziende fra espositori e sponsor

Nelle due giornate di Med.it 2012:

- un grande Convegno Inaugurale alla presenza delle massime Autorità politiche e tecniche della Sanità Italiana e Veneta
- 10 workshop aziendali
- 4 convegni di cui 2 ECM
- spazi espositivi per aziende produttrici di diagnostiche, di software sanitari e sistemi di telecomunicazione, aziende che progettano e “costruiscono” gli spazi per la salute

Accanto a questo, o forse prima e più di questo, la Manifestazione vuole essere **la presentazione della Sanità del Veneto**. La Regione del Veneto è, infatti, la più avanzata in Italia in tema sanitario. Sia dal punto di vista della qualità dei servizi, sia da quello della congruità dei costi, il Veneto è all'avanguardia.

La Regione, inoltre, si appresta a varare il nuovo **“Piano Sanitario Regionale”** mediante il quale intende migliorare ulteriormente il servizio, razionalizzando i costi.

Il Welfare ai tempi della crisi – Quale Sistema Sanitario?

Sarà il tema del convegno di apertura, nel quale la Regione del Veneto, con i suoi massimi **esponenti**, sia **politici** che **tecnici**, presenterà le linee guida e i primi risultati del nuovo **piano sanitario regionale** e incontrerà gli **operatori del settore**.

Best Practice nazionali:

Verranno presentati esempi di **esperienze di eccellenza Venete** e di **altre Regioni d'Italia** nell'ambito dell'organizzazione e della realizzazione di strutture sanitarie.

Best Practice internazionali:

Come **la più grande azienda Italiana** nell'ambito delle risorse energetiche sta attuando efficaci politiche di cooperazione sanitaria in paesi in via di sviluppo.

Tecnologia delle attrezzature

Verranno presentate le nuove frontiere delle tecnologie diagnostiche e costruttive Ospedaliere.

Reti telematiche evolute

In un tempo di crisi, con il rischio evidente di una riduzione dei Servizi Sanitari e di un taglio “fisico” di strutture erogatrice, diventa fondamentale il “network dei Servizi” che è sia rete fisica, che telematica.

Un’efficiente rete di teleconsulto Ospedaliero strutturato permette di sopperire all’eventuale mancanza di specifiche strutture locali attraverso la condivisione telematica del percorso assistenziale del paziente.

Diagnosi pronta, terapia più appropriata e trasferimento verso struttura di riferimento solo quando necessario, vengono assicurati dalle reti di teleconsulto.

Verranno presentati esempi relativi al teleconsulto interospedaliero in ambito:

- Neurochirurgico
- Neurologico
- Cardiologico
- Telepatologico
- Laboratoristico

Sistemi Informativi Integrati

La “rete” dei **Medici di Medicina Generale** acquisirà sempre più importanza per garantire un Servizio sanitario efficiente, rapido e più vicino al paziente.

A Med.it verrà presentato il **Progetto della Regione Veneto DOGE**, finalizzato alla creazione di una rete di Servizi per i professionisti sanitari di **Primary Health care** (Medici di Medicina Generale e Pediatri di Libera Scelta), che si colloca nel contesto del sistema di monitoraggio della spesa sanitaria.

Il sistema consentirà un’interazione costante frà MMG/PIs ed azienda Sanitaria attraverso la messa a disposizione delle informazioni clinico/amministrative riguardanti i pazienti, prevedendo anche la completa digitalizzazione del ciclo prescrittivo dei Medici del territorio.

Un passo ulteriore verso il **Fascicolo Sanitario Personale Elettronico**.

Tipologia Evento:	B2B aperto agli operatori del settore e al pubblico con pre-registrazione
Luogo:	Centro Congressi - Piano Terra - Quartiere Fieristico di Vicenza
Ingresso:	Centro Congressi
Cadenza:	Annuale
Data:	Da giovedì 19 a venerdì 20 Aprile 2012
Orari:	Giovedì 19 Aprile: dalle 9.00 alle 18.30 Venerdì 20 Aprile: dalle 9.00 alle 17.30

Schema del programma

Giovedì 19 Aprile 2012

Ore 9.30 in Sala Palladio - Convegno Inaugurale

Il Welfare ai tempi della crisi – Quale Sistema Sanitario?

In collaborazione con la Regione del Veneto

Ore 14.30 in Sala Trissino – **Workshop aziendali**

Venerdì 20 Aprile 2012

Ore 9.00: **due convegni ECM** su tematiche clinico-tecnologiche

Ore 14.30: **due convegni** su tematiche tecnico-organizzative

Verranno Invitati al Convegno Inaugurale e alla Manifestazione:

- Parlamentari
- Assessori Regionali della Sanità
- Consiglio Regionale
- Dirigenti del Ministero della Salute
- Segretari Regionali della Sanità
- Consigli Provinciali
- Sindaci del Veneto
- Presidenti e Direttori Generali delle Banche del Veneto
- Presidenti Associazioni di Categoria Regionali e Provinciali del Veneto
- Dirigenti Regionali della Sanità
- Direttori delle Aziende ASL
- Dirigenti delle Cliniche Private
- Partiti Politici
- Sindacati
- Aziende della Sanità privata
- Associazioni di Volontariato

Costo ingresso alla Manifestazione

Non è previsto un costo di ingresso.

Target Espositori

Produttori e rivenditori di arredi ospedalieri, Produttori di attrezzature per sale operatorie, Produttori di biotecnologie e nanotecnologie medicali, Aziende di comunicazione dati wireless e satellitari, Associazioni professionali, Aziende sanitarie, Cliniche, Fornitori di Networking, Aziende di diagnostica per immagini, Edilizia e progettazione sanitaria, Editoria specializzata, Enti di ricerca, Aziende farmaceutiche, Aziende di hardware e componenti elettronici, Aziende informatiche sanitarie, Produttori di dispositivi medici ed elettromedicali, Produttori ICT sanità, Sistemi di logistica ospedaliera.

Target Visitatori - Operatori

Professionisti del settore, Direzioni ospedaliere, Tecnici, Ricercatori, Medici, Docenti, Informatici, Direttori e Responsabili di strutture mediche, Architetti, Ingegneri, IT Manager, Infermieri, Progettisti, Dir. Comm. e marketing – Resp. Comm., Operatori socio-sanitario, Volontari.

Pacchetto Stand preallestito 11 mq.	€ 5.000,00
Pacchetto Stand preallestito 22 mq.	€ 9.000,00
Area libera con solo moquette	€ 200,00/mq
Quota di iscrizione	€ 600,00
Quota di iscrizione azienda rappresentata	€ 300,00/cad
Sponsorizzazione convegno istituzionale 1 azienda	€ 10.000,00
Sponsorizzazione convegno istituzionale multicient	€ 5.000,00
Sponsorizzazione workshop 1 azienda	€ 6.000,00
Sponsorizzazione workshop multicient	€ 3.500,00
Affitto sala attrezzata (30-50 posti) per ½ giornata	€ 2.500,00
Sponsorizzazione lunch	€ 3.000,00

STAND PREALLESTITO

- **Pacchetto Stand mq. 11 - € 5.000,00 + IVA**

Comprende: quota di iscrizione, allestimento stand (moquette a pavimento - pareti autoportanti H 3.00 m - impianto elettrico 4 faretti - cartello con grafica - 4 sedie - 1 tavolo - 1 mobiletto con chiusura - 1 appendiabiti - 1 cestino)

- **Pacchetto Stand mq. 22 - € 9.000,00 + IVA**

Comprende: quota di iscrizione, allestimento stand (moquette a pavimento - pareti autoportanti H 3.00 m - impianto elettrico 8 faretti - cartello con grafica - 8 sedie - 2 tavoli - 2 mobiletti con chiusura - 1 appendiabiti - 1 cestino)

AREA LIBERA CON SOLO MOQUETTE:

- **Quota di Iscrizione: € 600,00 + IVA**
- **Quota Iscrizione Azienda Rappresentata: € 300,00 (cad) + IVA**
- **Costo area al mq.: € 200,00 + IVA**

1 - SPONSORIZZAZIONE CONVEGNO ISTITUZIONALE

Include:

- desk esterno alla sala (in posizione di alta visibilità vicino ingresso evento) con hostess dedicata per distribuzione materiale informativo per tutta la durata della Manifestazione
- intervento aziendale da verificare e concordare con gli organizzatori
- logo sponsor nella slide di sala proiettata prima dell'inizio dei lavori e durante le pause
- logo sponsor negli inviti html contenenti il programma del convegno
- logo sponsor nella sezione dedicata al convegno prescelto del sito della Manifestazione, con link al sito aziendale
- mailing dei partecipanti al convegno
- possibilità di inserimento materiale informativo nella cartella congressuale
- quota di iscrizione all'Evento comprensiva di pubblicazione dati azienda nel catalogo della Fiera, pubblicazione sul sito della Manifestazione, 1 pass auto, 4 tessere espositore, 100 inviti omaggio
- visibilità nei canali di comunicazione Med.it

Costi:

- Esclusiva 1 azienda: **€ 10.000,00 + IVA**
- Multiclient (minimo 2 aziende, massimo 3 aziende): **€ 5.000,00+ IVA**

2 - SPONSORIZZAZIONE WORKSHOP

Include:

- desk esterno alla sala dove poter distribuire materiale informativo per la durata del workshop
- intervento aziendale da concordare con gli organizzatori
- logo sponsor nella slide di sala proiettata prima dell'inizio dei lavori e durante le pause
- logo sponsor negli inviti html contenenti il programma del convegno
- logo sponsor nella sezione dedicata al convegno prescelto del sito della Manifestazione, con link al sito aziendale
- mailing dei partecipanti al convegno
- possibilità di inserimento materiale informativo nella cartella congressuale
- quota di iscrizione all'evento comprensiva di pubblicazione dati azienda nel catalogo della Fiera, pubblicazione sul sito della Manifestazione, 1 pass auto, 4 tessere espositore, 100 inviti omaggio
- visibilità nei canali di comunicazione Med.it

Costi:

- Esclusiva 1 azienda: **€ 6.000,00 + IVA**
- Multiclient (massimo 2 aziende): **€ 3.500,00 + IVA**

3 - AFFITTO SALA ATTREZZATA (DA 30 A 50 POSTI) PER MEZZA GIORNATA

Include:

- desk esterno alla sala dove poter distribuire materiale informativo per la durata del tempo di locazione
- logo sponsor nella sezione dedicata al convegno prescelto del sito della Manifestazione, con link al sito aziendale
- mailing dei partecipanti al convegno
- quota di iscrizione all'evento comprensiva di pubblicazione dati azienda nel catalogo della Fiera, pubblicazione sul sito della Manifestazione, 1 pass auto, 4 tessere espositore, 50 inviti omaggio
- visibilità nei canali di comunicazione Med.it

Costo affitto sala mezza giornata: **€ 2.500,00 + IVA**

4 - SPONSORIZZAZIONE LUNCH

Sponsorizzazione di un lunch per relatori e stampa, include:

- logo sponsor nel menu del lunch
- possibilità di distribuzione del materiale aziendale durante il lunch
- quota di iscrizione all'Evento comprensiva di pubblicazione dati azienda nel catalogo della Fiera, pubblicazione sul sito della Manifestazione, 1 pass auto, 4 tessere espositore, 50 inviti omaggio

Costo sponsorizzazione lunch: **€ 3.000,00 + IVA**

Responsabile Scientifico

Dott. Giampaolo Stopazzolo

+39.335.7668812

gstopazzolo@gmail.com

Per esporre, contattare

Patrizio Carotta

Tel. +39.0444 969990

patrizio.carotta@vicenzafiera.it

Wilma Rossi

Tel. +39.0444 969979

wilma.rossi@vicenzafiera.it

Per area convegni e esposizione contattare

Laura Spillere

Tel. +39.348.6931239

Evento prodotto da:



FIERA DI VICENZA

Luogo Evento

CENTRO CONGRESSI
FIERA DI VICENZA S.p.A.
Via dell'Oreficeria, 16
36100 VICENZA

Data evento

19 - 20 Aprile 2012

Contatti

Tel. + 39 0444 969111
Fax + 39 0444 969000
Mail medit@vicenzafiera.it
Web www.meditfiera.it